

C. STRATEEGIA MEEDE ¹

1. Strateegia meetme nimetus
Meede 3 „Valgamaa tuntus ja maine“ – algatused piirkonna võimalustest teadvustamiseks väljaspool
2. Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus
<p>Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonil, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.</p> <p>Selle valdkonnaga seotud probleemid:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.• Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.• Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.• Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.• Valgamaa suuriritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada.• Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel. <p>Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas. Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.</p>
3. Strateegia meetme eesmärk
Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.
4. Toetatavad tegevused²
<p>Tegevus 3.2 Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana Toetatavad tegevused:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turundustegevused, sh maale elama-tüüpi messil osalemisega seotud kulud. <p>Tegevus 3.3 Valgamaa turundus turismi sihtkohana ning ettevõtluskeskkonnana Toetatavad tegevused:</p> <ul style="list-style-type: none">• Turundustegevused Valgamaa ettevõtluskeskkonna turundamiseks. <p>Ei toetata turismimesseid osalemist.</p> <p>Tegevus 3.1, 3.2 ja 3.3 kõigil projektidel on kohustus kommunikeerida väärt kohana Valgamaad. Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha tähesuurusest.</p>
Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.
5. Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. dokumendid)
Meetme sihtgrupp Tegevus 3.2: MTÜ, SA, KOV Tegevus 3.3: MTÜ, SA, KOV

Tegevus 3.2

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Taotleja esitab koos taotlusega projekti kirjelduse ja partneritega ühise turunduskava 2–4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Toetuse saaja kajastab vastavalt Valgamaa Partnerluskogu nõuetele oma turundusmaterjalides ürituse toimumise asukohana Valgamaad.
- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist, turundusmaterjalid ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Tegevus 3.3

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja esitab koos taotlusega projekti kirjelduse ja partneritega ühise turunduskava 2-4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Lisaks esitab taotleja Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

Selgitamaks välja, kas taotleja on hankija riigihangete seaduse mõistes, on täiendavalt vajalik esitada:

- mittetulundusühingul mitte varasema kui taotluse esitamisele vahetult eelnenud kuu esimese kuupäeva seisuga mittetulundusühingu liikmete nimekiri, v.a usulised ühendused;
- mittetulundusühingul ja sihtasutusel eelmise majandusaasta tulude jaotus, millest nähtub avaliku sektori (riigi, kohaliku omavalitsuse või nende ühenduse, muu avalik-õigusliku juriidilise isiku) toetuse osakaal;
- mittetulundusühingul ja sihtasutusel planeeritud tulude jaotus aasta kohta, millal taotleja kavandab investeeringu ellu viia, millest nähtub avaliku sektori (riigi, kohaliku omavalitsuse või nende ühenduse, muu avalik-õigusliku juriidilise isiku) toetuse osakaal.

6. Toetuse maksimaalne suurus ja määr

Tegevus 3.2

Maksimaalne toetus kogu tegevuspiirkonda hõlmava taotluse kohta on kuni 7500 eurot. Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

Tegevus 3.3

Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on ettevõtluskeskkonna projektil kuni 18 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

Kui ühe tegevuse raames ettenähtud eelarvevahendid jäävad kasutamata, on Valgamaa Partnerluskogul õigus suunata jääk teise tegevuse eelarve täiendamiseks.

7. Viide sihtvaldkonnale

6B, 6A

8. Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud

Prioriteet 6, artikkel 35

9. Viide arengukava meetmele, kui strateegia meede sellega kattub

Ei kattu

10. Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed

Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251
Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%
Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%
Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20
Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste külastajate arvu kasv – 15%
Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15
Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50

11. Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid

I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30%

Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.

III Kaasatus/koostöö – 10%

Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10%

Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

¹ Täidetakse iga strateegia meetme kohta eraldi

² Märgitakse, kas strateegia meede võib sisaldada ka investeeringuid. Eraldi tuuakse välja investeeringud, mille puhul on lubatud teostada projektitoetust saava ettevõtte investeeringuid teostatavaks loetakse. S. 10.13.1 ja 7. paragrahvi 4. lõikekohaldamine

³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1305/2013

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0487:0548:ET:PDF>