



## KOHALIKU TEGEVUSGRUPI RAKENDUSKAVA 13-21.4/17/498

### Üldandmed

---

#### Taotluse andmed

**Meede:** Kohaliku tegevusgrupi toetus

**Rakenduskava aasta:** 2018

**Kohaliku tegevusgrupi toetuse eelarve:** 115 507.00

**Strateegia meetmete projektitoetuse eelarve:** 561 576.00

#### Taotleja andmed

Taotleja nimi: MITTETULUNDUSÜHING VALGAMAA Esitaja nimi: Tiina Ivask  
PARTNERLUSKOGU

Registrikood: 80237785

Isikukood: 47706232716

E-post: INFO@VALGALEADER.EE

E-post: tiina@valgaleader.ee

Telefoninumber: 53491195

Telefoninumber: 53491195

#### Volitatud esindaja andmed taotluse menetlemisel

Esindaja nimi: Tiina Ivask

Isikukood: 47706232716

E-post: tiina@valgaleader.ee

Telefoninumber: 53491195

## Eelarve

### Kohaliku tegevusgrupi kulude eelarve

Tegevused	Eelarve	Taotletava toetuse summa
Jooksvad kulud	78 153.00	78 153.00
Tegevuspiirkonna elavdamise kulud	37 354.00	37 354.00
Kokku	115 507.00	115 507.00

Kohaliku tegevusgrupi liikmete arv rakenduskava esitamise kuupäeva seisuga: 62.00

## Strateegia meetmed

Strateegia meetme number ja nimetus	Taotluste vastuvõtu algusaeg	Taotluste vastuvõtu lõppaeg	Taotletav projektitoetuse summa	Kohaliku tegevusgrupi poolt esitatavate projektitoetuste taotluste eelarve	Kavandatav eelarve kokku
1.1 Investeeringud häid töökohti säilitavasse ja/või loovasse mikroettevõtlusse	27.08.2018 00:00	14.09.2018 16:00	254 813.00	0.00	254 813.00
1.2 Investeeringud kogukonnale vajalikesse elukondlikesse teenustesse, sh kogukonnateenustesse	12.02.2018 00:00	02.03.2018 16:00	75 000.00	0.00	75 000.00
1.3 Piirkondlike võrgustike arendamine	27.08.2018 00:00	14.09.2018 16:00	48 000.00	0.00	48 000.00
2.1 „Aktiivne kogukond ja noored“: vahendid ja seadmed uute tegevusvõimaluste loomiseks	29.01.2018 00:00	16.02.2018 16:00	76 000.00	0.00	76 000.00
3.2 Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana	27.08.2018 00:00	14.09.2018 16:00	23 763.00	0.00	23 763.00
3.3 Valgamaa turundus turismi sihtkohana ning ettevõtluskeskonnana	27.08.2018 00:00	14.09.2018 16:00	24 000.00	0.00	24 000.00

2.3 „Võrgustikud“: kogukondi ja noori aktiveerivad tegevuspiirkonn aülesed ja rahvusvahelist koostööd toetavad algatused	01.01.2018 00:00	31.12.2018 23:59	0.00	60 000.00	60 000.00
<b>KOKKU</b>			<b>501 576.00</b>	<b>60 000.00</b>	<b>561 576.00</b>

## 1. 1.1 Investeeringud häid töökohti säilitavasse ja/või loovasse mikroettevõtlusse

### Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tekkinud vigade parandamine ja esitatavad dokumendid

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Piirkonna tööturu olukord (kõrge töötuse määr, madal keskmine brutotulu kuus, sobivate oskustega motiveeritud vaba tööjõu vähesus, tööjõu tootlikkus, keskmisest madalam ettevõtlusaktiivsus) ei soosi tegevuspiirkonnas ettevõtluse arengut ega töökohtade teket.

Arenguvajadus: tegevuspiirkonna mikroettevõtluse jätkusuutlikkuse tagamiseks on vajalik ettevõtluse elavdamine ja toetamine, et tegevuspiirkonna ettevõtluskeskkond pakuks piirkonna elanikele stabiilset tööhõivet ja konkurentsivõimelist sissetulekut eesmärgiga pidurdada elanikkonna väljaränne madalate sissetulekute ja tööpuuduse tõttu.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Rahvastiku vähenemine tingib tööealise rahvastiku väiksema osakaalu.
- Tasuvate ja huvidele-võimetele vastavaid töökohti on vähe.
- Paljud tegevuspiirkonna tööealised elanikud töötavad väljaspool tegevuspiirkonda ja kodumaakonda.
- Piirkonnast lahkujaid on rohkem kui siia tulijaid.
- Ettevõtete vajadustele mittevastava kvalifikatsiooniga tööjõud piirkonnas.
- Elukeskkonna jätkusuutlikuks arenguks vajalike teenuste majanduslik tasuvus võib olla väike, seetõttu teenusepakkujaid napib.
- Ettevõtluses on täiel määral kasutamata nii piirkonna loodus- kui inimressurss ning võimalused atraktiivsete valdkondade arendamiseks (nt IKT, loomemajandus jm).
- Toetusvõimalusi pere- ja elustiiliettevõtete arendamiseks on vähe.
- Noorte ettevõtlikkus on madal.
- Valgamaa maine ettevõtluskeskkonnana on madal.

Visioon 2020: Piirkonna mikroettevõtlus on mitmekesine, põhineb kohalike ressursside loodussäästlikul kasutamisel ja arvestab inimeste ning looduse heaoluga. Jätkusuutlikult on arenenud nii põllumajanduslik kui ka käsitööstuslik väiketoomine, teenindussfäär pakub kvaliteetseid teenuseid nii piirkonna elanikele kui ka turistidele. Ettevõtluses kasutatakse moodsa info- ja kommunikatsioonitehnoloogia võimalusi ja innovaatilisi lahendusi. Tegevuspiirkonna mikroettevõtlus on konkurentsivõimeline ning tagab tulusa ning võimete kohase rakenduse tegevuspiirkonna elanikele piirkonnas kohapeal. Piirkonna ainuomased tooted ja teenused on leidnud tunnustuse nii kohalike elanike kui ka turistide seas. Ettevõtjad on avatud nii piirkonnasisesele kui ka -ülelele koostööle.

**Strateegia meetme eesmärk:** Piirkonnas on jätkusuutlikud kohalikku ressursi kasutavad ja tasuvaid töökohti pakkuvad mikroettevõtted ning kättesaadavad elukondlikud teenused.

**Toetatavad tegevused:** Investeeringud häid töökohti säilitavasse ja/või loovasse mikroettevõtlusse  
Valdkonnad:

- kohaliku ressursi (sh puit, savi, kivi, põllumajandussaadused, toit jne) töötlemine;
- kohalikul ressursil põhinev käsitöönduslik tootmine;
- mittetraditsiooniline põllumajandus (toetatakse ainult ettevõtlusega alustamist – taotlemise hetkel ei ole ettevõtte registreerimisest äriregistris möödas rohkem kui kaks aastat);
- kohalikul toormel, toidupärandil või ökotoidul põhinev eripärane toitlustusteenus;
- turism (eelistus: aktiivset tegevust soodustavad teenused, loodusturism, puhkealade väljaarendamine, perepuhkus);
- loomemajandus;
- info- ja kommunikatsioonitehnoloogiatel põhinev ettevõtlus.

Loomemajanduse valdkonda kuuluvad: 1) arhitektuur (sh maastikuarhitektuur); 2) audiovisuaalvaldkond (sh video, film); 3) disain; 4) etenduskunstid (sh teater, tants), 5) meelelahutuse IT; 6) kirjastamine; 7) kultuuripärand (sh käsitöö, muuseumid); 8) kunst (sh tarbekunst); 9) muusika ja 10) reklaam.

Loomemajandus kasutab sisendina kultuurivaldkonda, kuid selle väljund on peamiselt funktsionaalne (nt arhitektuur, disain, moekunst, reklaam).

Investeeringuga kaasneb kohustus säilitada või luua vähemalt üks täiendav töökoht hiljemalt 2 aasta jooksul peale investeeringu elluviimist.

Investeeringu asukoht peab olema Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkond.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele. Projekti toetuse taotleja omafinantseering ei sisalda mitterahalist omafinantseeringut.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Tegevus 1.1

- Mikroettevõtte (äriühing või FIE) või SA või MTÜ, mis annab tööd kuni 9 töötajale ja mille aastakäive ja/või aastabilansi kogumaht ei ületa 2 miljonit eurot.
- Taotleja on registreeritud ja tegutseb Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas.
- Üks taotleja saab esitada taotlusvoorus ühe taotluse.
- Toetuse saaja täidab Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku 2 aastat peale projekti lõppemist.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Esitavad dokumendid

Taotleja esitab vastava äriplaani koos finantsprognoosidega kolme järgneva majandusaasta kohta, taotlemisele eelnenud majandusaasta aruande ja Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on 2 000–30 000 eurot. Toetuse eelarve jaguneb indikatiivselt pooleks alustavate ja tegutsevate ettevõtete vahel. Toetusmäär vastavalt Leader määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6B, 6A

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja**

**määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artiklid 17, 19, 20, 26, 35, 44

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega: Ei**

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Toetust saanud ettevõtete poolt loodud töökohtade arv – 30

Toetust saanud ettevõtete lisandväärtuse kasv töötaja kohta – 10%

Toetust saanud ettevõtete aasta keskmine kuu brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade arv – 15

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade keskmine brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt pakutavate kohalikul ressursil baseeruvate uute toodete ja teenuste arv – 12

Toetuste saanud ettevõtete kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest saadav käive – 4 000 000 eurot

Toetust saanud ettevõtete käibe kasv kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest – 20%

Toetuse abil loodud või parendatud teenused, mis on kättesaadavad 2 aastat peale projekti lõppu – 80%

Toetust saanud koostöövõrgustikes kaasatud organisatsioonide arv – 50

Toetust saanud koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete käibe kasv – 15%

**Projektoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse uute töökohtade loomist või olemasolevate töökohtade kindlustamist ja säilitamist, loodava või säilitatava töökoha palgataset, kasusaajate/klientide hulka, mõju elukeskkonnale ja kohaliku majanduse elavdamisele tervikuna ning projekti uuenduslikkust jm.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab ettevõtte majanduslikku elujõulisust või elukondliku teenuse elujõulisust, toote või teenuse pakkumiseks vajalike ressursside olemasolu ja läbimõeldust ning riskide analüüsi adekvaatsust.

III Kaasatus/koostöö ja partnerlus – 10% Kaasatuse/koostöö ja partnerluse kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/organisatsioonide olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

## 2. 1.2 Investeeringud kogukonnale vajalikesse elukondlikesse teenustesse, sh kogukonnateenustesse

### Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tekkinud vigade parandamine, täpsustatud on esitatavaid dokumente, tõstetud maksimaalset toetussummat.

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Piirkonna tööturu olukord (kõrge töötuse määr, madal keskmine brutotulu kuus, sobivate oskustega motiveeritud vaba tööjõu vähesus, tööjõu tootlikkus, keskmisest madalam ettevõtlusaktiivsus) ei soosi tegevuspiirkonnas ettevõtluse arengut ega töökohtade teket.

Arenguvajadus: tegevuspiirkonna mikroettevõtluse jätkusuutlikkuse tagamiseks on vajalik ettevõtluse elavdamine ja toetamine, et tegevuspiirkonna ettevõtluskeskkond pakuks piirkonna elanikele stabiilset tööhõivet ja konkurentsivõimelist sissetulekut eesmärgiga pidurdada elanikkonna väljaränne madalate sissetulekute ja tööpuuduse tõttu.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Rahvastiku vähenemine tingib tööealise rahvastiku väiksema osakaalu.
- Tasuvate ja huvidele-võimetele vastavaid töökohti on vähe.
- Paljud tegevuspiirkonna tööealised elanikud töötavad väljaspool tegevuspiirkonda ja kodumaakonda.
- Piirkonnast lahkujaid on rohkem kui siia tulijaid.
- Ettevõtete vajadustele mittevastava kvalifikatsiooniga tööjõud piirkonnas.
- Elukeskkonna jätkusuutlikuks arenguks vajalike teenuste majanduslik tasuvus võib olla väike, seetõttu teenusepakkujaid napib.
- Ettevõtluses on täiel määral kasutamata nii piirkonna loodus- kui inimressurss ning võimalused atraktiivsete valdkondade arendamiseks (nt IKT, loomemajandus jm).
- Toetusvõimalusi pere- ja elustiiliettevõtete arendamiseks on vähe.
- Noorte ettevõtlikkus on madal.
- Valgamaa maine ettevõtluskeskkonnana on madal.

Visioon 2020: Piirkonna mikroettevõtlus on mitmekesine, põhineb kohalike ressursside loodussäästlikul kasutamisel ja arvestab inimeste ning looduse heaoluga. Jätkusuutlikult on arenenud nii põllumajanduslik kui ka käsitööstuslik väiketoomine, teenindussfäär pakub kvaliteetseid teenuseid nii piirkonna elanikele kui ka turistidele. Ettevõtluses kasutatakse moodsa info- ja kommunikatsioonitehnoloogia võimalusi ja innovaatilisi lahendusi. Tegevuspiirkonna mikroettevõtlus on konkurentsivõimeline ning tagab tulusa ning võimetekohase rakenduse tegevuspiirkonna elanikele piirkonnas kohapeal. Piirkonna ainuomased tooted ja teenused on leidnud tunnustuse nii kohalike elanike kui ka turistide seas. Ettevõtjad on avatud nii piirkonnasisesele kui ka -ülelele koostööle.

**Strateegia meetme eesmärk:** Piirkonnas on jätkusuutlikud kohalikku ressursi kasutavad ja tasuvaid töökohti pakuvad mikroettevõtted ning kättesaadavad elukondlikud teenused.

**Toetatavad tegevused:** Investeeringud kogukonnale vajalikesse elukondlikesse teenustesse, sh kogukonnateenustesse



Elukondlikud teenused on esmatasandi teenused, mis peavad inimestele igapäevaselt ja võimalikult lihtsalt kättesaadavad olema (nt esmatarbekaubad, söögikohad, arstiabi, hoolekanne, postipank, lastehoid, isikuteenused – juuksur, pesumaja, saunateenus jne). Elukondlikud teenused on suunatud eelkõige kogukonna liikmetele – kasusaaja on kohalik elanik. Elukondlikku teenust võib pakkuda ka kogukonnateenusena.

Kogukonnateenust käsitleme teenusena, mis aitab kaasa kogukonna arengule ja töökohtade loomisele kogukonnas, tegutsedes turutõrke keskkonnas, samas pakkumata ebatervet konkurentsi ettevõtlusele.

- Teenus ei ole kogukonnaliikmetele kättesaadav: seda ei pakuta antud kogukonnas ning teenuse olemasolul väljaspool piirkonda kaasnevad kogukonnaliikmetel selle tarbimiseks ebaproportsionaalselt suured kulud.
- Teenust pakub kogukonna liige (tegutsev või tegutsemist alustav ettevõtja või mittetulundusühing/sihtasutus).
- Teenuse järele on nõudlus.
- Teenuse pakkumine on majanduslikult vähetasuv.
- Teenust kavandatakse pakkuda hinnaga, mille puhul on kogukonnas olemas kriitiline mass teenuse tarbijaid, mis tagab teenuse pakkumise jätkusuutlikkuse.
- Kogukonnateenuse pakkumise kohustust ei ole kohalikul omavalitsusel.

Toetatavad tegevused:

- teenuse osutamiseks vajalike ruumide kohandamine või renoveerimine;
- investeeringud teenuse osutamiseks vajalikesse vahenditesse, seadmetesse, masinatesse.

Toetuse saaja tegutseb Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas ja toetuse saaja osutab toetust saanud teenust Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas vähemalt 40% ulatuses pakutava teenuse ajamahust.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele. Projekti toetuse taotleja omafinantseering ei sisalda mitterahalist omafinantseeringut.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** •

Mikroettevõtte (äriühing või FIE) või SA või MTÜ, mis annab tööd kuni 9 töötajale ja mille aastakäive ja/või aastabilansi kogumaht ei ületa 2 miljonit eurot.

- Taotleja tegutseb Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas ja osutab toetust saanud teenust Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas vähemalt 40% ulatuses pakutava teenuse ajamahust.
- Üks taotleja saab esitada taotlusvoorus ühe taotluse.
- Toetuse saaja täidab Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku 2 aastat peale projekti lõppemist.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Esitatavad dokumendid

Taotleja esitab vastava äriplaani koos finantsprognosidega kolme järgneva majandusaasta kohta,

taotlemisele eelnenud majandusaasta aruande ja Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on 1 000–12 000 eurot. Toetusmäär vastavalt Leader määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6B, 6A

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artiklid 17, 19, 20, 26, 35, 44

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Toetust saanud ettevõtete poolt loodud töökohtade arv – 30

Toetust saanud ettevõtete lisandväärtuse kasv töötaja kohta – 10%

Toetust saanud ettevõtete aasta keskmine kuu brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade arv – 15

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade keskmine brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt pakutavate kohalikul ressursil baseeruvate uute toodete ja teenuste arv – 12

Toetuste saanud ettevõtete kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest saadav käive – 4 000 000 eurot

Toetust saanud ettevõtete käibe kasv kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest – 20%

Toetuse abil loodud või parendatud teenused, mis on kättesaadavad 2 aastat peale projekti lõppu – 80%

Toetust saanud koostöövõrgustikes kaasatud organisatsioonide arv – 50

Toetust saanud koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete käibe kasv – 15%

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse uute töökohtade loomist või olemasolevate töökohtade kindlustamist ja säilitamist, loodava või säilitatava töökoha palgataset, kasusaajate/klientide hulka, mõju elukeskkonnale ja kohaliku majanduse elavdamisele tervikuna ning projekti uuenduslikkust jm.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab ettevõtte majanduslikku elujõulisust või elukondliku teenuse elujõulisust, toote või teenuse pakkumiseks vajalike ressursside olemasolu ja läbimõeldust ning riskide analüüsi adekvaatsust.

III Kaasatus/koostöö ja partnerlus – 10% Kaasatuse/koostöö ja partnerluse kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/organisatsioonide olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

### 3. 1.3 Piirkondlike võrgustike arendamine

#### Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tekkinud vigade parandamine ja muudatused nõutud dokumentides ja maksimaalses toetussummas

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** "Piirkonna tööturu olukord (kõrge töötuse määr, madal keskmine brutotulu kuus, sobivate oskustega motiveeritud vaba tööjõu vähesus, tööjõu tootlikkus, keskmisest madalam ettevõtlusaktiivsus) ei soosi tegevuspiirkonnas ettevõtluse arengut ega töökohtade teket.

Arenguvajadus: tegevuspiirkonna mikroettevõtluse jätkusuutlikkuse tagamiseks on vajalik ettevõtluse elavdamine ja toetamine, et tegevuspiirkonna ettevõtluskeskkond pakuks piirkonna elanikele stabiilset tööhõivet ja konkurentsivõimelist sissetulekut eesmärgiga pidurdada elanikkonna väljaränne madalate sissetulekute ja tööpuuduse tõttu.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

Rahvastiku vähenemine tingib tööealise rahvastiku väiksema osakaalu.

Tasuvate ja huvidele-võimetele vastavaid töökohti on vähe.

Paljud tegevuspiirkonna tööealsed elanikud töötavad väljaspool tegevuspiirkonda ja kodumaakonda.

Piirkonnast lahkujaid on rohkem kui siia tulijaid.

Ettevõtete vajadustele mittevastava kvalifikatsiooniga tööjõud piirkonnas.

Elukeskkonna jätkusuutlikuks arenguks vajalike teenuste majanduslik tasuvus võib olla väike, seetõttu teenusepakkujaid napib.

Ettevõtluses on täiel määral kasutamata nii piirkonna loodus- kui inimressurss ning võimalused atraktiivsete valdkondade arendamiseks (nt IKT, loomemajandus jm).

Toetusvõimalusi pere- ja elustiiliettevõtete arendamiseks on vähe.

Noorte ettevõtlikkus on madal.

Valgamaa maine ettevõtluskeskkonnana on madal.

Visioon 2020: Piirkonna mikroettevõtlus on mitmekesine, põhineb kohalike ressursside loodussäästlikul kasutamisel ja arvestab inimeste ning looduse heaoluga. Jätkusuutlikult on arenenud nii põllumajanduslik kui ka käsitööstuslik väiketoomine, teenindussfäär pakub kvaliteetseid teenuseid nii piirkonna elanikele kui ka turistidele. Ettevõtluses kasutatakse moodsa info- ja kommunikatsioonitehnoloogia võimalusi ja innovaatilisi lahendusi. Tegevuspiirkonna mikroettevõtlus on konkurentsivõimeline ning tagab tulusa ning võimete kohase rakenduse tegevuspiirkonna elanikele piirkonnas kohapeal. Piirkonna ainuomased tooted ja teenused on leidnud tunnustuse nii kohalike elanike kui ka turistide seas. Ettevõtjad on avatud nii piirkonnasisesele kui ka -ülelele koostööle.

**Strateegia meetme eesmärk:** Piirkonnas on jätkusuutlikud kohalikku ressursi kasutavad ja tasuvaid töökohti pakkuvad mikroettevõtted ning kättesaadavad elukondlikud teenused.

**Toetatavad tegevused:** Piirkondlike võrgustike arendamine

Toetatavad tegevused:

Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas asuvate National Geographic'ü kollaste raamide baasil

ettevõtjate ja kogukonnakeskuste võrgustike loomine ja arendamine, sh võrgustikku kuuluvate liikmete koolitamine ja koostöö toetamine; tegevuste elluviimiseks vajalike töötasude maksmine; tegevuspiirkonnaülese National Geographic'u kollaste raamide võrgustiku koostöö toetamine eesmärgiga suurendada võrgustikku kuuluvate organisatsioonide arvu ja käivet.  
Ei toetata turundustegevusi.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** • MTÜ või SA.

- Taotleja tegutseb Valgamaa Partnerluskogu tegevuspiirkonnas.
- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise tegevuskava 2–4 aasta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada taotlusvoorus ühe taotluse.
- Toetuse saaja kohustub iga kuue kuu möödumisel esitama projekti vahearuanded.
- Toetuse saaja täidab Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku 2 aastat peale projekti lõppemist.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Esitatavad dokumendid

Taotleja esitab partneritega ühise tegevuskava ning teised Leaderi määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja mää:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on 10 000–16 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leader määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6A, 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artiklid 17, 19, 20, 26, 35, 44

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Toetust saanud ettevõtete poolt loodud töökohtade arv – 30

Toetust saanud ettevõtete lisandväärtuse kasv töötaja kohta – 10%

Toetust saanud ettevõtete aasta keskmine kuu brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade arv – 15

Toetust saanud ettevõtete poolt loodud täistööajaga püsivate (vähemalt 12 kuud) töökohtade keskmine brutotöötasu – 1000 eurot

Toetust saanud ettevõtete poolt pakutavate kohalikul ressursil baseeruvate uute toodete ja teenuste arv – 12

Toetuste saanud ettevõtete kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/teenustest saadav käive – 4 000 000 eurot

Toetust saanud ettevõtete käibe kasv kohalikul ressursil baseeruvatest toodetest/ teenustest – 20%

Toetuse abil loodud või parendatud teenused, mis on kättesaadavad 2 aastat peale projekti lõppu – 80%

Toetust saanud koostöövõrgustikes kaasatud organisatsioonide arv – 50

Toetust saanud koostöövõrgustikku kuuluvate ettevõtete käibe kasv – 15%

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse uute töökohtade loomist või olemasolevate töökohtade kindlustamist ja säilitamist, loodava või säilitatava töökoha palgataset, kasusaajate/klientide hulka, mõju elukeskkonnale ja kohaliku majanduse elavdamisele tervikuna ning projekti uuenduslikkust jm.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab ettevõtte majanduslikku elujõulisust või elukondliku teenuse elujõulisust, toote või teenuse pakkumiseks vajalike ressursside olemasolu ja läbimõeldust ning riskide analüüsi adekvaatsust.

III Kaasatus/koostöö ja partnerlus – 10% Kaasatuse/koostöö ja partnerluse kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

## 4. 2.1 „Aktiivne kogukond ja noored“: vahendid ja seadmed uute tegevusvõimaluste loomiseks

### Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tekkinud vigade parandamine, täiendatud on toetatavaid tegevusi, esitatavaid dokumente, maksimaalset toetussummat. Uus meetme nimetus: "Aktiivne kogukond ja noored": uute tegevusvõimaluste loomine.

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Arenguvajadus: tegevuspiirkonna kogukondade elujõulisuse tagamiseks on vajalik erinevate teenuste ja huvitegevusvõimaluste kättesaadavus kõikidele eagruppidele ning sidus ja tugev sotsiaalne kapital kogukonnas, et kogukondade elukeskkond oleks konkurentsivõimeline linnalähi- ja linnaliste piirkondade, kuhu toimub peamine väljaränne.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Tegevusvõimalused piirkonnas nii noortele kui täiskasvanutele on piirkonniti erinevad.
- Teenuste ärakadumine piirkonnast.
- Tugevate kogukondade sotsiaalne kapital ning olemasolev infrastruktuur kogukondades on täiel määral ära kasutamata.
- Nii noortel kui täiskasvanutel on meelepärase rakenduse leidmise piirkonnas raske.
- Kogukondade heakord ja välisilme on piirkonniti erinev.
- Omavaheline koostöö eri huvigruppide vahel on piirkonniti erinev.
- Inimeste aktiivsus on madal.
- Uute eestvedajate pealekasv on väike.
- Noorte kaasatus tegevustesse ja eestvedamisse on piirkonniti erinev.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonna sotsiaalne ja tehniline infrastruktuur on terviklik ning elanike vajadustele vastav.

Tehniline infrastruktuur soodustab mobiilsust ja kaugtöö kasutamist. Tegevuspiirkonna elanik on aktiivne ja

kaasav oma elu- ja ettevõtluskeskkonna kujundamisel ning arendamisel. Kogukonnad korraldavad ja pakuvad majanduslikult elujõulisi kogukonnateenuseid.

**Strateegia meetme eesmärk:** Piirkonnas on elujõulised ja hea elukeskkonnaga ning mitmekesiste tegevusvõimalustega kogukonnad.

**Toetatavad tegevused:** Elluviidavate tegevuse või investeeringu kasusaajaks peab olema tegevuspiirkond ning selle elanikud.

„Aktiivne kogukond ja noored“ vahendid ja seadmed uute tegevusvõimaluste loomiseks

Toetatavad tegevused:

- Kohalike elanike tegevusvõimaluste pakkumiseks vajalikud seadmed, vahendid, rajatised, ruumide kohandamine.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Meetme

sihtgrupp MTÜ, SA, KOV

- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas ja investeeringut kasutatakse tegevuspiirkonnas.
- Üks taotleja saab ühe tegevuse raames esitada ühe taotluse taotlusvoorus.
- Toetuse saaja esitab ühe aasta pärast projekti lõppu Valgamaa Partnerluskogule projekti seireandmed ning lühikokkuvõtte investeeringu mõjust tegevusvõimaluste laiendamiseks.

Esitatavad dokumendid

Taotleja esitab projekti kirjelduse ja Leader määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus toetus 1000–9500 eurot.

Taotlusvoorus kinnitatakse vähemalt üks taotlus partnerluskogu piirkonnast (piirkonnana käsitletakse kohalike omavalitsuste territooriumi enne kohalike omavalitsuste ühinemisi 2017. aastal), kui see saab vähemalt 50% maksimumhindest.

Toetusmäär vastavalt Leader määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artikkel 20, 44

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Rändesaldo: +69 inimest

Rahvastiku arv aastal 2020 – 11 400

Noorte (kuni 30-aastased) arv rahvastikus – 4050

Kogukondade poolt pakutavate teenuste ja tegevusvõimaluste arv – 200

Kasusaajate arv, kes kasutab toetuse abil parendatud või loodud uusi teenuseid ja tegevusvõimalusi – 1000

Kogukonnakeskustes pakutavate toetatud teenuste ja tegevusvõimaluste arv – 50

Toetust saanud võrgustikesse kaasatud noorteühenduste arv – 50

Kogukondade töösse ja võrgustikesse kaasatud inimeste arv – 300

Tegevusgrupi poolt ellu kutsutud ühis- või koostööprojektide arv – 4

**Projektoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Mõju kriteerium strateegia eesmärkide saavutamisele sisaldab projekti tegevuste mõju kogukonna/ noorte tegevusvõimaluste mitmekesistamisele, tegevuste ja tulemuste kasu kogukonna suutlikkuse ning noorte aktiivsuse kasvule, tegevuste ja tulemuste kasu kasusaajate hulka arvestades. Samuti hinnatakse projekti mõju kas piirkonna arengukava ja/või Valgamaa noorsootöö strateegia eesmärkide saavutamisele.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab loodud teenuse ja/või edasiste tegevuste läbiviimise suutlikkust, toote või teenuse pakkumiseks vajalike ressursside olemasolu ja läbimõeldust ning riskide analüüsi adekvaatsus ning kogukonna arenguks vajalike jätkutegevuste läbimõeldust ja realistlikkust.

III Kaasatus/koostöö ja partnerlus – 10% Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.



### 5. 3.2 Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tekkinud vigade parandamine, muudetud on toetussummat ning nõutavaid dokumente

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonis, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.
- Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.
- Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.
- Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.
- Valgamaa suurüritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada. Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas.

Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.

**Strateegia meetme eesmärk:** Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.

**Toetatavad tegevused:** Maale elama-tüüpi projektid, mis turundavad tegevuspiirkonda väärt elukohana  
Toetatavad tegevused:

- Turundustegevused, sh maale elama-tüüpi messil osalemisega seotud kulud.

Kõigil projektidel on kohustus kommuniqueerida väärt kohana Valgamaad. Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha tähesuurusest.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Meetme sihtgrupp: MTÜ, SA, KOV

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise turunduskava 2–4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Toetuse saaja kajastab vastavalt Valgamaa Partnerluskogu nõuetele oma turundusmaterjalides ürituse

toimumise asukohana Valgamaad.

- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.
- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist, turundusmaterjalid ning fotod projekti investeringust või tegevustest.

Taotleja esitab Leader määrusest tulenevad kohustuslikud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Maksimaalne toetus ühe kogukonna poolt esitatud taotluse kohta on kuni 5000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6A, 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteetid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artikkel 35

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251

Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%

Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste küllastajate arvu kasv – 15%

Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15

Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.

III Kaasatus/koostöö – 10% Kaasatus/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist koosõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

### 6. 3.3 Valgamaa turundus turismi sihtkohana ning ettevõtluskeskkonnana

#### Meetmeleht

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisel tekkinud vigade parandus

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Arenguvajadus: Valga maakonna, sh tegevuspiirkonna hea elu- ja ettevõtluskeskkonna teadvustamiseks ja selgema positiivse kuvandi loomiseks väljaspool tegevuspiirkonda on vajalik Valgamaa esiletoomine turunduskommunikatsioonis, et maakond oleks tunnustatud reisisihtkoht siseturistidele ja atraktiivne piirkond noortele peredele elamaasumiseks.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Teadvustamata on tegevuspiirkonna kui hea elukeskkonna argumendid.
- Valgamaa-sisene on kuvand hea, väljaspool Valgamaad pigem neutraalne: Valgamaa eristub vähe.
- Teadvustamata on nii tegevuspiirkonna kui Valgamaa kui reisisihtkoha võimalused.
- Piirkonnas on küllaldaselt majutus- ja toitlustusasutusi, kuid teisi turismiteenuseid napib.
- Valgamaa suurüritusi tuntakse väljaspool Valgamaad vähe või ei osata neid Valgamaaga seostada.
- Kasutamata on koostöövõimalused regiooni arendamisel.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonnal on hea maine elu- ja ettevõtluskeskkonnana nii elanike kui ka turistide hulgas.

Väljaränne piirkonnast on pidurdunud, elanikkonna vanuseline, sooline ja sotsiaalne jaotus on tasakaalus.

**Strateegia meetme eesmärk:** Valgamaal on väärt elu- ja ettevõtluskeskkonna maine.

**Toetatavad tegevused:** Turundustegevused Valgamaa turundamiseks turismi sihtkohana.

Ei toetata turismimessidel osalemist.

Kõigil projektidel on kohustus kommunikeerida väärt kohana Valgamaad. Valgamaa peab olema turundusmaterjalides mainitud koos ürituse nimetuse või sihtkohaga nähtavalt/kuuldavalt ning kirjalikes materjalides vähemalt 2/3 ürituse nimetuse või sihtkoha tähesuurusest.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Meetme sihtgrupp: MTÜ, SA, KOV

- Taotlejal peab olema minimaalselt üks partner.
- Taotleja esitab koos taotlusega partneritega koostatud ühise turunduskava 2-4 aasta kohta, mis on kõigi projektipartnerite poolt heaks kiidetud.
- Üks taotleja saab esitada ühe tegevuse raames ühe taotluse taotlusvoorus.
- Taotleja tegutseb tegevuspiirkonnas.
- Projekti lõppedes täidab Toetuse saaja enne lõpliku maksetaotluse esitamist Valgamaa Partnerluskogu seireandmete küsimustiku.

- Projekti lõppedes esitab Toetuse saaja Valgamaa Partnerluskogule lühikokkuvõtte projektist ning fotod projekti investeeringust või tegevustest.

Taotleja esitab Leader määrusest tulenevad nõutud dokumendid.

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Toetus taotluse kohta taotlusvoorus on kuni 6 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6A, 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artikkel 35

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Valga maakonnas majutatud siseturistide arv aastas – 64 251

Inimeste teadlikkus Valgamaast väljaspool maakonda (osakaal) – 80%

Valgamaa kohta positiivsete kajastuste arv üleriigilises meedias (kajastuste kasv %) – 5%

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste arv – 20

Toetatud üle-eestilise kõlapinnaga ürituste külastajate arvu kasv – 15%

Tegevuspiirkonda tulnud uute perede arv – 15

Toetatud projektidega seotud ürituste nimetamise arv üleriigilises meedias – 50

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** I Mõju strateegia eesmärkide saavutamisele – 50%

Projekti mõju kriteeriumi all strateegia eesmärkide saavutamisele hinnatakse projekti mõju Valgamaa tutvustamisel reisi sihtkohana, ettevõtluskeskkonnana või elukohana. Hinnatakse ka sihtgrupi suurust ja projekti mõju ulatust sihtgrupile, teavitamist ja teavitamise kanaleid ning projekti uuenduslikkust.

II Elujõulisus – 30% Elujõulisuse kriteerium peegeldab projekti elluviimise kompetentsi päritolu ning taotleja ja partnerite asjatundlikkust ja kogemusi tegevuste elluviimiseks.

III Kaasatus/koostöö – 10% Kaasatuse/koostöö kriteerium sisaldab projekti ettevalmistusse kaasatud sihtgruppide/ organisatsioonide ning koostöö olemasolu.

IV Projekti kvaliteet – 10% Projekti kvaliteet kirjeldab projekti eesmärkide, tulemuste ja tegevuste vahelist kooskõla ning projekti sisemist loogikat. Hinnatakse projekti eelarve põhjendatust ja läbipaistvust ning kulude mõistlikkust ja otstarbekust.

### **7. 2.3 „Võrgustikud“: kogukondi ja noori aktiveerivad tegevuspiirkonnaülesed ja rahvusvahelist koostööd toetavad algatused**

#### **Meetmeleht**

**Muudan strateegia meetmelehte:** Jah

**Märkused ja selgitused meetmelehe muutmise korral:** Migreerimisest tulenenud vigade parandamine.

**Strateegia meetme rakendamise vajaduse lühikirjeldus:** Arenguvajadus: tegevuspiirkonna kogukondade elujõulisuse tagamiseks on vajalik erinevate teenuste ja huvitegevusvõimaluste kättesaadavus kõikidele eagruppidele ning sidus ja tugev sotsiaalne kapital kogukonnas, et kogukondade elukeskkond oleks konkurentsivõimeline linnalähi- ja linnaliste piirkondade, kuhu toimub peamine väljaränne.

Selle valdkonnaga seotud probleemid:

- Tegevusvõimalused piirkonnas nii noortele kui täiskasvanutele on piirkonniti erinevad.
- Teenuste ära kadumine piirkonnast.
- Tugevate kogukondade sotsiaalne kapital ning olemasolev infrastruktuur kogukondades on täiel määral ära kasutamata.
- Nii noortel kui täiskasvanutel on meelepärase rakenduse leidmise piirkonnas raske.
- Kogukondade heakord ja välisilme on piirkonniti erinev.
- Omavaheline koostöö eri huvigruppide vahel on piirkonniti erinev.
- Inimeste aktiivsus on madal.
- Uute eestvedajate pealekasv on väike.
- Noorte kaasatus tegevustesse ja eestvedamisse on piirkonniti erinev.

Visioon 2020: Tegevuspiirkonna sotsiaalne ja tehniline infrastruktuur on terviklik ning elanike vajadustele vastav.

Tehniline infrastruktuur soodustab mobiilsust ja kaugtöö kasutamist. Tegevuspiirkonna elanik on aktiivne ja

kaasav oma elu- ja ettevõtluskeskkonna kujundamisel ning arendamisel. Kogukonnad korraldavad ja pakuvad majanduslikult elujõulisi kogukonnateenuseid.

**Strateegia meetme eesmärk:** Piirkonnas on elujõulised ja hea elukeskkonnaga ning mitmekesiste tegevusvõimalustega kogukonnad.

**Toetatavad tegevused:** „Võrgustikud“: kogukondi ja noori aktiveerivad tegevuspiirkonnaülesed ja rahvusvahelist koostööd toetavad algatused

- Koolitused, seminarid, õppereisid, konverentsid ja teised võrgustikku tugevdavad ning meetme eesmärki täitvad tegevused.

Abikõlblikud ja mitteabikõlblikud kulud vastavalt Leader määrusele.

**Kohaliku tegevusgrupi nõuded projektitoetuse taotlejale ja toetuse saajale (sh. meetmes lubatud taotlejad ning dokumendid, mida peab projektitoetuse taotleja esitama taotluse esitamisel):** Meetme sihtgrupp: mittetulundusühing Valgamaa Partnerluskogu

**Toetuse maksimaalne suurus ja määr:** Maksimaalne toetus taotluse kohta kuni 30 000 eurot.

Toetusmäär vastavalt Leaderi määrusele.

**Sihtvaldkond, kuhu strateegia meede panustab:** 6B

**Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1305/2013 artiklis 5 nimetatud prioriteedid ja määruse artiklid, mille eesmärkide saavutamisele strateegia meetme rakendamine enim kaasa aitab:**

Prioriteet 6, artikkel 20, 44

**Strateegia meede kattub Eesti maaelu arengukava 2014-2020 meetmega:** Ei

**Strateegia meetme indikaatorid ja sihttasemed:** Rändesaldo: +69 inimest

Rahvastiku arv aastal 2020 – 11 400

Noorte (kuni 30-aastased) arv rahvastikus – 4050

Kogukondade poolt pakutavate teenuste ja tegevusvõimaluste arv – 200

Kasusaajate arv, kes kasutab toetuse abil parendatud või loodud uusi teenuseid ja tegevusvõimalusi – 1000

Kogukonnakeskustes pakutavate toetatud teenuste ja tegevusvõimaluste arv – 50

Toetust saanud võrgustikesse kaasatud noorteühenduste arv – 50

Kogukondade töösse ja võrgustikesse kaasatud inimeste arv – 300

Tegevusgrupi poolt ellu kutsutud ühis- või koostööprojektide arv – 4

**Projektitoetuse taotluste hindamiskriteeriumid:** Taotlusi saab esitada vaid kohalik tegevusgrupp.

## Lisadokumendid

Faili nimi	Dokumendi liik	Selgitus
Üldkoosoleku protokoll nr 2. 20.09.2017.bdoc	Otsuse ära kiri	Üldkoosoleku protokoll
Üldkoosolek 20.09.2017 reg.leht.pdf	Otsuse vastuvõtnud organi liikmete nimekiri	Regleht